

The logo for Charles Taylor, featuring a stylized orange 'C' icon to the left of the text 'Charles Taylor' in a white sans-serif font.

Charles
Taylor

A large orange graphic element consisting of a thick L-shaped bar with a diagonal cutout, positioned in the upper right quadrant of the page.

Newsletter
ABRIL





Charles Taylor llega a nuevos mercados y a más jugadores

Charles Taylor continúa con su plan de expansión para aumentar la presencia global con sus tres unidades de negocio - Claims, InsureTech, Adjusting -. La entrada en mercados tradicionales como España, donde a pesar de los progresos, aún existen muchos retos y oportunidades para la modernización y transformación digital de la industria, es prueba de esta estrategia de crecimiento.

En efecto, Charles Taylor llegó a España para quedarse y mostrar la importancia del papel que cumple dentro de la industria. De esta manera, en cabeza de Raúl Fernández Villota, Business Development en Iberia, la compañía participó en el 'Observatorio sobre el reto de la digitalización, tecnología e innovación en el sector asegurador', organizado por el medio de comunicación español Expansión. Fernández Villota compartió su visión sobre lo imprescindible de impulsar una evolución constante en el sector, pues quienes no se adapten a los cambios tecnológicos y no se mantengan a la vanguardia de la innovación, no solo perderán competitividad, sino que podrían enfrentar desafíos considerables para mantener su posición en el mercado.

En tanto, y con miras a impulsar el objetivo de aumentar la presencia global y abarcar nuevos mercados y clientes, Charles Taylor participará en el Digital Insurance Summit en Texas, Estados Unidos, uno de los eventos más relevantes de la industria en el continente americano. Este evento permitirá establecer conexiones y estrechar relaciones de manera presencial con los públicos objetivo en aquel país, lo cual será fundamental para consolidar su liderazgo de marca y para lograr una mayor presencia no solo allí sino en toda la región.



Charles Taylor presente en la Convención de Aseguradores de AMIS en México

Los días 9 y 10 de abril, Charles Taylor también estuvo presente en una nueva edición de la Convención de Aseguradores en Acapulco, México. Este evento, organizado por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que se destaca por ser uno de los escenarios más relevantes para el mercado de seguros en ese país, centró su agenda en el **cambio climático y su impacto para la industria** aseguradora, con el propósito de discutir los desafíos y oportunidades que presenta para el sector.

“En un mundo cada vez más afectado por los cambios climáticos, es clave comprender los efectos para anticiparse y mitigar los riesgos ocasionados, ya que resulta en enormes pérdidas y reclamaciones para las compañías de seguros.” afirmó **Fernando López Orlandi, gerente regional de ventas de Charles Taylor**, quien además resaltó la importancia de asumir los riesgos de transición con prácticas más sostenibles y resilientes.

En ese sentido, con la motivación de continuar afianzando su presencia en el mercado, **Iván Moreno, director comercial de Charles Taylor en México, y Fernando López Orlandi**, intercambiaron conocimientos y experiencias con ejecutivos level-C para resaltar el valor de los procesos de transformación y/o planes de modernización para la industria.

La participación de Charles Taylor en la Convención es una muestra más del compromiso de la compañía con la innovación, reconociendo su papel fundamental en la generación de nuevas soluciones, que a largo plazo auguran la evolución y el éxito para la industria de seguros en el mundo.



El seguro mexicano, entre oportunidades y desafíos

El mercado asegurador de México es uno de los más importantes de Latinoamérica, el segundo en volumen de primas, con una penetración del 2,4 % del PIB y con una brecha de protección (BPS) estimada en 2,2 (según el último informe de la Fundación MAPFRE). En efecto, la BPS representa la diferencia entre la cobertura de seguros que es económicamente necesaria y beneficiosa para la sociedad, y la cantidad de dicha cobertura efectivamente adquirida, por lo que la cifra de México demuestra el potencial de crecimiento que tiene dicho mercado. Sin embargo, en México sólo el 33 % de los autos en circulación poseen seguro, el 19 % de las personas económicamente activas tienen seguro de vida, el 10 % de la población tiene cobertura de gastos médicos y el 6,5 % de las viviendas cuenta con un seguro de manera voluntaria (llega al 20% cuando se computan las que tienen uno de manera obligatoria por contar con un crédito hipotecario). Estos datos demuestran que si bien hay una relevancia latente, todos los nichos tienen aún mucho hacia donde crecer.

Para esto, es necesaria la aplicación de políticas públicas con foco en desarrollar la inclusión y educación financiera que generan gran aporte para la reducción de la BPS. De hecho, este ha sido uno de los puntos clave dentro de la agenda de la reciente Convención de Aseguradores organizada por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). En este evento se presentó el programa “México Asegurado”, el cual busca ampliar la protección de la población a través de una serie de ejes primordiales. Entre estos ejes se destaca el acceso a la salud integral para toda la población, el aumento de la cobertura para las víctimas de accidentes de tránsito mediante un seguro de responsabilidad civil, y el impulso de los microseguros y coberturas catastróficas. Precisamente estas oportunidades traen consigo desafíos que el seguro mexicano deberá atender:

- En primer lugar, el del trabajo conjunto entre sector público y privado para sentar las bases de ese crecimiento con una estrategia de largo plazo con impacto social y económico.
- Luego, una reformulación de producto por parte del sector asegurador para alcanzar una mayor penetración en la sociedad mediante pólizas simples con una administración eficiente en costos mediante el en uso de la tecnología, y tendiente a satisfacer las necesidades de protección de los diversos grupos sociales.
- Finalmente, realizar un trabajo activo en materia de prevención que apunte a mitigar el impacto de los grandes siniestros catastróficos que sufre México (por ejemplo, los ocasionados por el huracán Otis en el Estado de Guerrero en octubre de 2023).

