

The logo for Charles Taylor, featuring a stylized orange square icon to the left of the text "Charles Taylor" in white. The background of the entire page is a low-angle photograph of several modern glass skyscrapers reaching towards a pale sky, with a dark purple gradient at the top.

Charles
Taylor

A graphic consisting of three orange chevrons pointing to the right, positioned to the left of the text "Newsletter ENERO".

Newsletter
ENERO



Un saludo de Gonzalo Geijo

Finalizando el mes de enero damos por inaugurado el 2024 que trae muchas novedades. Este año nos permitirá seguir siendo aliados para llevar nuestros negocios a otro nivel.

En ese sentido, me parece importante compartirles que seguiremos conquistando nuevos mercados y fortaleciendo nuestro posicionamiento en aquellas regiones donde ya tenemos operación de Charles Taylor Adjusting, nos sumaremos con nuestro negocio InsureTech. Queremos poner a disposición talentos locales para brindar nuestras soluciones y soporte oportuno, garantizando un servicio único y personalizado, en Estados Unidos y Brasil.

Asimismo, un nuevo enfoque de trabajo, será que las aseguradoras hoy por hoy no se verán obligadas a transformar sus modelos de operación, sino que tendrán la posibilidad de modernizar sus procesos permitiéndoles así mejorar su experiencia y hacerla práctica. Es una alternativa que estamos brindando con nuestro ecosistema en la nube, InHub, que se caracteriza por ser configurable, flexible y ampliable, para cubrir el end-to-end de la cadena de valor.

El espíritu colaborador de Charles Taylor InsureTech, así como el conocimiento y experiencia adquirido en los últimos 130 años, nos permiten abarcar situaciones complejas que requieren tecnologías distintivas, ayudando así al mercado asegurador a renovarse completamente para el futuro.



Próxima parada: España

En una entrevista para 100% SEGURO, medio especializado en seguros, Raúl Fernández Villota, Business Development Iberia de Charles Taylor InsureTech, brindó detalles acerca del mercado asegurador español, los planes de la compañía en la región Ibérica y la destacada participación que tendrá en la próxima edición de 'La Semana del Seguro' que organiza INESE en España.

“Los números del mercado nos dan un futuro alentador de crecimiento y necesidades donde cada tipología de player – aseguradoras, agentes, brókers, bancaseguros y demás canales de distribución -, tendrá que buscar su espacio y alcanzar una mirada 360o del cliente para capitalizar al máximo su potencial de negocios”, señaló Fernández Villota, resaltando las cualidades que presenta la oferta de servicios y productos de Charles Taylor InsureTech al combinar experiencia en seguros y tecnología, algo que no es sencillo de encontrar en un socio estratégico, pero que marca el gran diferencial de la compañía.

En dicha entrevista, también se refirió al rol del ecosistema Insurtech en un mercado que evoluciona digitalmente a un ritmo lento comparado con otras industrias, pero que al igual que otros sectores se enfrenta al desafío de ser flexible, ágil e innovador para la generación de nuevos productos y experiencias que se adecúen a las demandas actuales de los consumidores.

[Haz click para leerla entera aquí](#)



Tendencias en el sector asegurador

El 2023 dejó una serie de tendencias que han tenido un impacto positivo en el sector asegurador. Innovaciones tecnológicas, como la inteligencia artificial y el análisis de datos avanzado, han mejorado la eficiencia operativa y la personalización de servicios, brindando a las aseguradoras herramientas más sofisticadas para evaluar riesgos y ofrecer coberturas adaptadas a las necesidades individuales. A medida que nos adentramos en el 2024, se vislumbran nuevas tendencias que prometen transformar aún más el panorama. La digitalización acelerada, el enfoque en la sostenibilidad y la evolución de modelos de negocio basados en la suscripción son solo algunas de las fuerzas que perfilan un futuro emocionante y dinámico para el sector asegurador.

Según una publicación de Accenture, se explorarán las ampliaciones de las ventajas de la inteligencia artificial (IA) con la idea de generar un aumento en la demanda y en el impacto económico de las soluciones proporcionadas. En este contexto, las aseguradoras se verán obligadas a invertir en fortalecer los controles de riesgo para un uso responsable y efectivo, especialmente a medida que la IA asuma un papel más autónomo. Además, se percibirá a la IA como un talento complementario, donde se probarán modelos de abastecimiento para trabajos largos y complejos.

También la misma publicación, las aseguradoras deberán adaptar sus estrategias para integrar eficazmente la inteligencia artificial en sus operaciones, lo que podría resultar en una mejora significativa en la eficiencia y la toma de decisiones. Con estos avances, se anticipa una transformación sustancial en el sector asegurador, donde la IA desempeñará un papel crucial en la evolución y la competitividad de las compañías.

Por otro lado, las presiones sobre los costos se desbordan e impulsan un cambio en el modelo operativo, donde las demandas de mayor autonomía y control directo de los costos aumentarán. Además, se observan cambios en la cartera de riesgos y la reasignación de capital. Las compañías de seguros generales están incursionando en productos y servicios de salud, mientras que las aseguradoras de salud ofrecen ben-

eficios voluntarios y complementarios.

Finalmente, los ingresos por servicios aumentan, mientras que el capital de riesgo disminuye. Las áreas de telesalud, navegación asistencial y mitigación de riesgos se anticipan como las de mayor interés para los operadores en 2024, con la posibilidad de incrementar el Retorno sobre el Patrimonio (RoE) y aliviar las demandas de capital.



charlestaylor.com