

The logo for Charles Taylor, featuring a stylized orange square icon to the left of the text "Charles Taylor" in a white, sans-serif font.

Charles
Taylor

The title "Newsletter" in a large, white, sans-serif font, with "MAYO" in a smaller, white, sans-serif font directly below it.

Newsletter
MAYO





Charles Taylor consolida su presencia en el mercado asegurador de Chile y el Cono Sur

Charles Taylor fortalece su posición en un momento de transformación digital en la industria de seguros, consolidándose como un aliado clave para la modernización del sector en Latinoamérica. La compañía anuncia la llegada de Victoria Andrade como nueva gerente de Desarrollo de Negocios para Chile y el Cono Sur, con el objetivo de estar más cerca de los clientes, identificar sus necesidades y colaborar en estrategias de desarrollo.

Andrade destaca la necesidad de que Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay se adapten a las nuevas demandas de los consumidores y desarrollen nuevas coberturas y soluciones. Con su experiencia de más de 10 años en la industria tecnológica aplicada a seguros, Andrade ayudará a impulsar la adopción de modelos de negocio tecnológicos y flexibles, fomentando la capacidad de adaptación y colaboración en la industria.

Charles Taylor continuará siendo reconocida por brindar un servicio integral a través de sus diversas unidades de negocio: InsureTech, Insurance Management y Claims Solutions. Gonzalo Geijo, Chief Commercial Officer Global, subraya que el conocimiento de Andrade contribuirá significativamente a la expansión global de Charles Taylor, consolidándola como la primera opción en los procesos de digitalización del sector asegurador en la región.



Charles Taylor, referente mundial de la industria aseguradora, afianza su posicionamiento en los eventos más importantes del mercado

Charles Taylor, comprometido con impulsar la transformación digital del sector asegurador a través de procesos de modernización, ha sido participante activo en diversos eventos en toda América, desde Estados Unidos hasta Chile, para discutir las tendencias, desafíos y oportunidades que surgen del contexto actual de la industria.

A finales de abril, en el marco de su plan de expansión, Charles Taylor tuvo un destacado stand en el Digital Insurance Summit en Texas, uno de los eventos más relevantes de la industria en el continente. Esta presencia permitió ampliar las oportunidades de establecer conexiones clave en el mercado estadounidense y consolidar su liderazgo de marca, no solo en el país sino en toda la región.

Asimismo, en México, la empresa fue patrocinadora de la Octava Copa “El Asegurador”, un evento que reúne a los principales líderes del ecosistema asegurador en el país en un torneo de golf, proporcionando una plataforma única para el networking y la colaboración. Además, Fernando López Orlandi, Gerente Regional de Ventas, representó a Charles Taylor en el “Encuentro Anual Asegurador” de Costa Rica, resaltando la importancia de la modernización del sector en respuesta a las tendencias actuales, como la exigencia de los consumidores modernos, el cambio climático y el aumento en la expectativa de vida de las personas.

Por último, la compañía también participó en la Conferencia Internacional de la Industria Aseguradora (CIIA), donde los equipos de InsureTech y Claims compartieron su visión sobre el futuro, la innovación y los nuevos retos del sector. Con ello, Charles Taylor refuerza su liderazgo en la industria aseguradora latinoamericana y consolida su presencia en mercados claves como el estadounidense.

“Estos encuentros son fundamentales para acercarnos a los tomadores de decisiones,

crear ambientes más favorables y afianzar nuestra relación con distintos stakeholders, enfatizando en el papel crucial de la tecnología y la modernización en entornos cada vez más informados y exigentes.” Gonzalo Geijo, Chief Commercial Officer Global para Charles Taylor.



Nuestros clientes hablan sobre modernización a partir de la transformación digital

En marzo, en la ciudad de Santiago de Chile, se llevó a cabo un encuentro con clientes de nuestros negocios InsureTech y Claims, incluyó aseguradoras, brókers, bancos y retailers. Éste proporcionó una excelente oportunidad para compartir las últimas novedades de la compañía durante un agradable momento de networking, en el que se recabó la visión de los participantes sobre la transformación digital del sector.

Uno de los testimonios destacados provino de Andrea Laureiro, Gerente Regional del Programa de Transformación Tecnológica de Seguros Falabella, quien destacó el trabajo que viene haciendo la compañía para transformarse en una empresa digital. Laureiro resaltó el desafío de ofrecer experiencias más valiosas para el cliente en el menor tiempo posible. Asimismo, detalló las iniciativas tecnológicas que viene llevando a cabo la organización.

Los invitamos a ver un resumen de 2 minutos con su testimonio [aquí](#).



Charles Taylor consolida su presencia en el mercado español sumando expertos en IT

Charles Taylor presenta su equipo de profesionales especializados en España para impulsar la transformación del ecosistema asegurador en el país y así fortalecer su presencia en este mercado. Se trata de tres expertos en desarrollo de software y procesos tecnológicos innovadores especializados en el sector.

Manuel Parma, como director de Ingeniería de Software, Julián Escudero, como Cloud DevOps Engineer Leader; y Diego del Río, como Delivery Manager, quienes cuentan, en promedio, con más de diez años de experiencia en áreas de tecnología con énfasis en seguros. Los especialistas acompañarán en este mercado a Raúl Fernández Villota, director de Desarrollo de Negocios en Charles Taylor Iberia.

Charles Taylor, a través de sus unidades de negocio - InsureTech, Insurance Management y Claims Solutions -, se ha convertido en un aliado fundamental en la aceleración de los procesos de digitalización en países como Chile, Colombia, México y Argentina. Por esto, la compañía quiere convertir a España en otro de sus casos de éxito, *“a través de un equipo de expertos enfocados en tecnología, desarrollo y seguros, que impulsará al mercado a dar un paso adelante para adaptarse, subsistir y crecer en un entorno dinámico y exigente”*, como asegura Fernández Villota.

